

# Cahier des charges pour la création du logo de votre association

**Nom qui doit apparaître :**

Respecter la minuscule / majuscule : Oui Non

**Slogan (base-line) :**

Respecter la minuscule / majuscule : Oui Non

## Votre Association

**Quel est le secteur d'activité de l'association ?**

*Le secteur des loisirs, du sport, de la culture, le social, l'enseignement, l'informatique...*

**Quelles sont les particularités de l'association ?**

*Division d'une association plus importante...*

**Sur quel territoire géographique l'association est-elle positionnée ?**

*Local, régional ou national ? Ce choix peut être simplement un apport graphique au sein du logo comme la forme stylisée de la région ou d'une mappemonde mais peut être également une restriction géographique.*

**Quelles sont les activités et services développés par l'association ?**

**Parcours, évolution ?**

*Un petit historique de l'association permet de situer le propos dans le temps et peut conduire à des pistes de réflexion et de création. Il est également intéressant de comprendre si l'image du passé de l'association doit être ou non une référence pouvant apparaître dans le logo.*

# Cahier des charges pour la création du logo de votre association

## Y a-t-il un élément graphique obligatoire à intégrer au logo ?

Sigle, armoiries, objet spécifique à votre activité...

## Y a-t-il un élément graphique à éviter ?

Visuels proches de ceux de la concurrence, certains thèmes déjà trop utilisés dans le secteur, certains thèmes un peu dépassés ou totalement négatifs pour l'image de l'association...

## Y a-t-il des couleurs spécifiques à respecter pour la représentation du logo ?

## Acceptez vous les styles suivant pour votre futur logo :

Logo avec reflets, ombres et dégradés : Oui Non Pourquoi pas



Logo aplat, pas de reflet, ni d'ombres, ni dégradés : Oui Non Pourquoi pas



# Cahier des charges pour la création du logo de votre association

3 D :  Oui  Non  Pourquoi pas



Travail axé sur le picto (signe ou dessin représentant votre activité en plus de la police) :

Oui  Non  Pourquoi pas



Travail uniquement sur la typo (police du logo) :  Oui  Non  Pourquoi pas



Abstrait

(picto pouvant s'appliquer pour plusieurs activités) :  Oui  Non  Pourquoi pas



# Stratégie de communication

## **CIBLE : Qui sont les adhérents et usagers de l'association ?**

*Il s'agit de déterminer qui sera soumis à ce logo ; cela peut être une tranche d'âge précise ou une certaine catégorie socio-professionnelle*

## **Quelles sont les valeurs de l'association ?**

*Le logo doit-il faire passer des valeurs comme l'accueil, le partage*

## **Objectif de communication : notoriété, image, fidélisation ?**

*Image d'une référence à l'artisanat, l'artistique, la technique, l'écologie, le temps jadis, l'humanisme, la force, le dynamisme, la longévité, la sérénité, la pérennité, la jeunesse... Quelle image l'association désire-t-elle donner en priorité ?*

# Stratégie de moyens

## **Sur quels supports sera le logo ?**

*Affiche, t-shirt, enseigne...*

## **Y a-t-il des emplacements particuliers pour l'installation du logo ?**

*Bord de route, véhicule en mouvement, façade... très important dans le choix de la typographie par exemple.*