



FORMATION : LA COMMUNICATION INTERNE, UN OUTIL POUR DYNAMISER SON PROJET ASSOCIATIF



350€ pour les salariés. Contactez Guillaume Hardy pour l'inscription et la demande de devis. La facture sera établie après la tenue de la formation.

Date de formation: 01/04/2026

Horaires: 09h00 à 17h00

Durée: 7h00

Lieu:

Espace Associatif Quimper Cornouaille – 1 allée Mgr Jean-René Calloc'h – 29000

Intervenant: Anne Delétoile - Grain de sel

Nombre de places disponibles: 14

Bénéficiaire: Bénévoles et salariés

Condition de participation: L'association doit être adhérente

Inscriptions ouvertes jusqu'au: 2026-03-28

Contact: Guillaume Hardy - 02.98.52.33.00 - formation@espaceassociatif.bzh

Description de la formation :

1. Les enjeux de la communication interne pour votre projet associatif et pour un collectif engagé (efficacité, cohésion, contribution, inclusion...)
 2. Auto-diagnostic : où en sommes-nous dans notre structure ?
 3. Analyse des problématiques rencontrées et du circuit de l'information
 4. Définir ses objectifs de communication interne : informer, fidéliser, motiver, fédérer et créer du lien, accompagner le changement, valoriser...
 5. Comprendre les attentes de nos publics en termes de communication interne et développer des messages adaptés
-
1. Les supports de la communication interne : papier, numérique, événementiel quel - plan d'action et complémentarités
 2. Impliquer ses équipes dans la communication interne : construire et animer un réseau de correspondants internes de la communication et d'ambassadeurs engagés
 3. Partage de bonnes pratiques : expériences, réussites et analyse des tentatives avortées
 4. Facteurs-clés de succès de la communication interne

Objectif de la formation :

Dans les associations, salariés, administrateurs et bénévoles œuvrent main dans la main au quotidien. Tous partagent un projet et des valeurs communes. La communication interne joue un rôle essentiel dans la réussite

du projet associatif en permettant notamment une meilleure circulation de l'information, le renforcement du collectif autour d'une vision commune et l'optimisation des actions.

Bien communiquer en interne avant de le faire en externe est primordial. Le projet associatif repose sur les forces vives de l'association, l'humain est donc au coeur du sujet et sera le fil conducteur de cette journée de formation et partage !

1. Identifier les enjeux de communication interne et les situer dans le contexte et les besoins de l'association
2. Concevoir le plan de communication adapté : objectif, analyse des publics, rédaction des messages et choix des supports
3. Créer et animer un réseau de correspondants et d'ambassadeurs

Infos Complémentaires :

L'Espace Associatif Quimper Cornouaille est une association loi 1901 agréée d'éducation populaire SIRET : 337 605 562 000 125 - Non soumis au Régime de la TVA / N° Organisme de Formation : 53-29-07228-29